

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО
ООО «ЭЛИН»
Директор
Н.А. Федорова
13 июня 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Г.В. Кузнецов
13 июня 2023 г.



И.В. Фомичева

Международный менеджмент

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа «Управление бизнесом»
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 13.06.2023 г. № 2)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 06.06.2023 г. № 13)*

Тула 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	3
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	3
5.1 Содержание дисциплины.....	3
5.2 Учебно-тематический план	4
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	5
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	6
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	7
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	9
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний)	10
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	18
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	18
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	18
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	18
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	18

1 Наименование дисциплины

Международный менеджмент

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения	1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы.	Знать методы планирования, организации и контроля командной работы Уметь планировать, организовывать и контролировать командную работу
		2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.	Знать переговорные технологии деловых коммуникаций Уметь вести переговоры в ходе деловых коммуникаций

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в профиль и цикл профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, профиль "Менеджмент и управление бизнесом".

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	эссе	эссе
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Международное производство и международный менеджмент. Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая

деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России.

Тема 2. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статус. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.

Тема 3. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.

Тема 4. Внешнеторговые операции. Формы внешнеторговых операций. Понятие внешнеторговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Резэкспортные и реимпортные операции.

Тема 5. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе. Организационно-правовые формы международного бизнеса. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов.

Тема 6. Инвестиционное соглашение (контракт). Инвестиционный проект. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации. Приоритетный инвестиционный проект. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Международное производство и международный менеджмент	26	8	4	4	18	Опрос, решение задач.
2.	Договорные обязательства в международном бизнесе	30	12	6	6	18	Опрос, решение, ситуационных задач. Обсуждение

3.	Иностранные инвестиции в международном бизнесе	32	12	6	6	20	Опрос решение, ситуационных задач. Обсуждение Срезовая работа
4.	Внешнеторговые операции	30	12	6	6	18	Опрос решение, ситуационных задач. Обсуждение
5.	Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе	30	12	6	6	18	Опрос решение, ситуационных задач.
6.	Инвестиционное соглашение (контракт)	32	12	6	6	20	Опрос решение, ситуационных задач. Срезовая работа
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	112	Согласно учебному плану: эссе

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Международное производство и международный менеджмент	Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России. Источники: 9, 8-1, 2, 3, 4.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Договорные обязательства в международном бизнесе	Виды договоров в международном бизнесе. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки. Источники: 9,8-1, 2, 3, 4,6	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Иностранные инвестиции в международном бизнесе	Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы ин-	Презентации докладов, проблемная дискуссия

	вестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций. Источники: 9,8- 1, 2, 3, 4,5.	
Внешнеторговые операции	Формы внешнеторговых операций. Понятие внешне-торговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Резэкспортные и реимпортные операции Источники: 9,8-1, 2, 3, 4.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе	Организационно-правовые формы международного бизнеса. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов Источники: 9,8-1, 2, 3, 4.	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Инвестиционное соглашение (контракт)	Инвестиционный проект. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации. Приоритетный инвестиционный проект. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана Источники: 9,8-1, 2, 3, 4.	Презентации докладов, проблемная дискуссия

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Международное производство и международный менеджмент	Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Договорные обязательства в международном бизнесе	Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Иностранные инвестиции в международном бизнесе	Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Внешнеторговые операции	Резэкспортные и реимпортные операции	Изучение рекомендуемой

		литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе	Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Инвестиционное соглашение (контракт)	Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерные темы эссе

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.
5. Формы внешнеторговых операций.
6. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
7. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.
8. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
9. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
10. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
11. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства Аутсорсинг, содержание и формы.
12. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
13. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
15. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.
16. Возможности и риски для конкретных российских международных компаний в условиях участия России в ВТО.

Типовые задания для контрольной работы

Задание 1. Выберите один или несколько вариантов ответов.

1. Предпринимательская деятельность, в которой совместно участвуют фирмы разных

стран и используется международный капитал – это:

- а) внешнеэкономическая деятельность предприятия;
- б) внешнеэкономическая политика предприятия;
- в) международный бизнес;
- г) международная торговля.

2. Юридически самостоятельное предприятие, отделенное от основного хозяйствующего субъекта, учрежденное им при помощи передачи части своего имущества (капитала):

- а) дочерняя компания;
- б) филиал;
- в) дополнительный офис;
- г) обособленное подразделение.

3. Скользящая цена:

- а) фиксируется при заключении контракта и может быть пересмотрена в дальнейшем;
- б) используется в виде ряда оговорок;
- в) характерна для контрактов, предусматривающих долгосрочные поставки;
- г) фиксируется в контракте в момент его подписания и не может быть изменена в ходе исполнения сделки.

Задание 2. Рассчитайте общую контрактную стоимость товара в соответствии с базисными условиями поставки EXW, FAS, DDP при норме прибыли 5%, если известны следующие статьи расходов:

Статьи расходов	Сумма (y.e.)	EXW	FAS	DDP
Себестоимость продукции (общая сумма)	350000			
Упаковка	3400			
Погрузка на транспортное средство	900			
Доставка до основного перевозчика	150			
Экспортные формальности	200			
Страхование основной перевозки	1200			
Погрузка на основной транспорт	900			
Оплата основного транспорта	1000			
Выгрузка	900			
Импортные формальности	17500			
Доставка до места назначения	200			

Напишите, что означает каждый из терминов и на каком этапе заканчиваются обязанности продавца и начинаются обязанности покупателя.

Кейс-стади

Инвестор рассматривает возможность вложений в российскую компанию, которая только начинает свою деятельность в международном бизнесе. Данная компания недавно вышла на внешние рынки, но уже привлекает внимание инвесторов и имеет хорошую отчетность. Компания работает в сфере бизнес-решений для FMCG-компаний.

Продумайте, на что следует обратить внимание инвестору при принятии своего решения. Зафиксируйте основные факторы.

Если инвестиции планируются до 2023 г., а сумма вложений, начиная с 2019 г., предположительно составят около 100 тыс. долл. ежегодно, при ставке 5% годовых определите чистую первоначальную стоимость вложений в российской валюте и период окупаемости данного проекта в годах.

Свой ответ обоснуйте расчетами.

Задача. Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России. Общий проектный цикл составляет 5 лет.

Общий объем инвестиционных затрат составляет 300 млн руб.

Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 150 млн. руб.

Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 420 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 140 млн руб. ежегодно).

Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия. Сделать вывод о возможности инвестирования в данный проект.

Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая что курс валюты 1 евро = 74 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 10%, а в России 15%.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита эссе	10	10
2	Выполнение кейс-задания	2	8
3	Решение практико-ориентированных задач	0,5	6
4	Тестирование/блиц-опросы	0,5	4
5	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	2
Интерактивные формы проведения занятий			
6	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
7	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
8	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция	Типовые задания
ПКП-1 Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения	1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы. Кейс-стади По итогам визита делегации «ОПОРЫ РОССИИ» в Харбин, где проходил Пятый Российско-Китайский деловой форум малого и среднего бизнеса, были выявлены перспективные сферы сотрудничества двух стран: молодежное и женское предпринимательство. Представьте, что вы с группой других студентов приняли решение организовать интернет-магазин по продаже китайских товаров в России. Для этого вам необходимо принять решение, как будет организована площадка для продаж (сайт магазина, договор для потребителей, менеджмент сайта и т.п.) и кто будет поставщиком товаров для магазина (самостоятельные закупки, например, с Алиэкспресс или без посредников у китайских производителей). Вы берете сферу деятельности и определите категории товаров. Продумайте особенности организации российско-китайского бизнеса. Подумайте, какой эффект данное сотрудничество окажет на российскую экономику. Какие есть риски для обеих сторон? Какую роль может сыграть поддержка государства / каких-либо организаций
	2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций. Кейс-стади Итальянская компания «Виа ла Борза» заключила международный договор с российской компанией «Мода интернешнл» на экспорт в России партии кошельков и сумок. «Виа ла Борза» существует на рынке более 10 лет, производит аксессуары из итальянской кожи. Пошив изделий имеет частичное производство в Китае и Италии. Все изделия сертифицированы по международным стандартам качества. «Мода интернешнл» российская компания, которая работает на рынке 2 года. Она организует шоу-румы в Москве и Санкт-Петербурге и продает одежду и аксессуары различных брендов под логотипом своей компании. Продумайте, какие договорные обязательства должны быть оговорены в рамках соглашения по ведению внешнеэкономической деятельности между двумя компаниями. Какие есть риски? Какие пункты обязательно должны быть включены в международный контракт. Составьте примерный его вариант для данной ситуации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Критерии классификации зарубежных рынков.
5. Стратегии проникновения на международные рынки.
6. Матрица Ансоффа.
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
8. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
9. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
10. Холдинговая форма организации ТНК

- 11.Вертикально интегрированные компании
- 12.Формы международных стратегических альянсов
13. Классификация обязательств.
14. Основания возникновения обязательств.
15. Принцип автономии воли сторон.
- 16.Способы обеспечения обязательств.
- 17.Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
- 18.Договор международной купли-продажи товаров.
- 19.Договор международной поставки
20. Формы внешнеторговых операций.
- 21.Экспортные операции компаний.
22. Импортные операции компаний.
- 23.Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
- 24.Национальная и международная логистика.
- 25.Виды и функции логистики
- 26 Правила логистики.
27. Понятие и виды международных перевозок грузов.
- 28.Международные железнодорожные перевозки.
- 29.Международные автомобильные перевозки.
- 30.Международные воздушные перевозки.
- 31.Международные морские перевозки.
- 32.Международный трубопроводный транспорт.
- 33.Иностранные инвестиции как основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития
- 34.Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
- 35.Национальные интересы и механизм их защиты.
- 36.Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма.
- 37.Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
- 38.Правовой режим иностранных инвестиций.
- 39.Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды,
40. Приоритетный инвестиционный проект и его цикл.
- 41 Сущность и признаки промышленной кооперации.
- 42 Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.
- 43.Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности.
- 44.Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
- 45.Принципы выделения 1-го и 2-го уровней (форм) совместного предпринимательства.
46. Аутсорсинг, содержание и формы.
47. Международный лизинг
- 48 Международный франчайзинг
49. Международный факторинг.
50. Понятие мировой цены. Факторы и Методы ценообразования.
51. Принципы ценообразования и виды цен. Конкуренция ценовая.
- 52.Понятие риска в экономической деятельности.
- 53.Система рисков в международном бизнесе.
- 54 Управление рисками в международном бизнесе.
- 55.Международная деловая среда».
56. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».

57. Деловая культура как часть деловой среды.
58. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
59. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
60. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.
61. Место и роль налогового и таможенного регулирования в международном бизнесе
62. Особенности налогообложения юридических лиц в развитых странах с рыночной экономикой, развивающихся странах и странах с формирующимся рынком.
63. Необходимость учета таможенных правил и таможенной практики в странах-объектах зарубежной экспансии компании.
64. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности.
65. Налоговое и таможенное регулирование как фактор повышения эффективности международных деловых операций.
66. Налоговое стимулирование и налоговые льготы, их место и роль в современном международном бизнесе.
67. Соглашения об избежании двойного налогообложения и практика их применения.

Пример экзаменационных билетов

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра: «Экономика и управление»

Дисциплина: «Международный менеджмент»

Филиал: Тульский

Семестр/модуль: * Направление: Менеджмент

Профиль: Менеджмент и управление бизнесом

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __

1. Каков алгоритм организации международного бизнеса? Какие факторы внешней среды необходимо рассматривать при разработке бизнес-проекта?

2. В чем заключается суть проблемы двойного налогообложения?

Тестовые задания

1. Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:

- а) одинаковые природно-климатические условия;
- б) неравномерный уровень развития различных стран мира;
- в) равномерная обеспеченность ресурсами;
- г) однотипность социально-экономических отношений.

2. Товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность и отвечающими своим имуществом, имеется один или несколько участников, которые несут риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов, но не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) командное товарищество;
- г) товарищество с ограниченной ответственностью.

3. Форма объединения, при которой одна из объединяющихся компаний продолжает

деятельность, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование в качестве юридических лиц:

- а) слияние;
- б) поглощение;
- в) приобретение;
- г) рейдерство.

5. Задача. Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России. Общий проектный цикл составляет 5 лет. Общий объем инвестиционных затрат составляет 300 млн руб. Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 150 млн. руб. Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 420 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 140 млн руб. ежегодно). Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия. Сделать вывод о возможности инвестирования в данный проект. Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая что курс валюты 1 евро = 74 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 10%, а в России 15%.

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс РФ (Части первая, вторая, третья, четвертая)
3. Федеральный закон РФ N 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями).
9. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с учетом дополнений и изменений).
10. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (с изм. и доп.) «О потребительском кредите (займе)».

Основная литература

1. Международный бизнес: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" (уровень бакалавриата) / ; Финуниверситет ; колл. авт. под ред. В.К. Поспелова - М.:

Вузовский учебник, 2014, 2016. - 256 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>

2. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный бизнес]: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538869>

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студ., обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Б.М. Смитиенко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова - Москва: Инфра-М, 2017, 2018 - 370 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987747>

Дополнительная литература

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / В.К. Поспелов [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016, 2017. - 136 с.- То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926578>

5. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс [Электронный ресурс]: учебник / колл.авторов; под общ.ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. - 2 -е изд., перераб. и дор. - М.: КНОРУС, 2018. - 280 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925990>

6. Павликов С.Г. Применение международного финансового права в Российской Федерации: Монография / С.Г. Павликов - М.: Инфра-М, 2016 - 140 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533115>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант»
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
3. Периодические издания Университета в электронном виде http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=efa
4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
5. <http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Пабlishер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки работы в соответствии с компетенциями, содержащимися в учебной программе. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям;
- работу с электронными учебными ресурсами;

- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- написание контрольной работы;
- выполнение тестов;
- участие в научно-практических конференциях и публикации своих научных материалов;
- подготовка к экзамену.

Для успешного освоения дисциплины нужно изучать учебную литературу, дополнительную литературу, а также самостоятельно постоянно искать новые источники учебной информации. Представляется, целесообразным регулярно знакомиться с содержанием общественно-политических журналов по политико-правовой тематике, публикациями в СМИ, чтобы полнее понимать проблемы трансформации современного российского общества.

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Метод кейсов (ситуационных задач) представляет собой активную форму проведения семинарских занятий, когда вниманию студентов предлагаются конкретные правовые решения и действия в связи с реальной деятельностью физических и юридических лиц в конкретных ситуациях. Кейсы развивают аналитическое мышление, мастерство и аргументированное обоснование принятия решений, логический подход к обсуждаемой проблеме, тренируют интуицию и умение дискутировать, способствуют умению оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Ситуационные задачи должны соответствовать принципу реалистичности, т.е. качественные и количественные характеристики, представленные в задаче, должны быть соотносимы с реальными условиями.

Решение ситуационных задач предлагается на практическом занятии в завершении изучения определённой учебной темы, а знания, полученные из лекций, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с законодательными актами. Это предполагает осознание студентом процесса вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какое решение необходимо принять в соответствии с законодательством или иными нормативными актами в области правового регулирования экономической деятельности.

Решение ситуационных задач призвано выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с постоянно обновляющейся законодательной базой и изменяющейся экономикой;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний, проведения практических экспериментов;
- самостоятельно принимать решения.

Решение ситуационной задачи проходит в несколько этапов:

- 1) ознакомление с представленной ситуацией и её особенностями;
- 2) анализ ситуации – осмысление изложенной в задаче информации, и её перевод в набор логически связанных вопросов, выделение основной проблемы, факторов и данных, которые могут воздействовать на принятие решения;
- 3) оценка уже принятых мер, поиск стандартов и иных нормативных актов для решения ситуационной задачи;
- 4) анализ задачи с учётом полученных данных из теоретического материала;
- 5) принятие решения по ситуационной задаче, соответствующего правовым нормам, регулирующих экономическую деятельность

На этапе знакомства с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в задаче. Затем формулирует план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчёт по данной задаче.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс анализа кейса.

Ключевые критерии, которые отличают кейс от другого учебного материала:

1. источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;
2. содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, излагаться конкретно или обобщенно, должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения;
3. проверка в аудитории — это апробация кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции аудитории на кейс;

Последовательность работы над кейсом:

1. обсуждение вводной информации, содержащейся в кейсе;
2. выделение информации, над которой должна работать аудитория;
3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;
4. работа над проблемой (дискуссия);
5. выработка решений проблемы;
6. дискуссия для принятия окончательных решений;
7. подготовка доклада;
8. аргументированное краткое выступление.

При работе в подгруппе (команде) каждому участнику рекомендуется придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;
- терпимо относиться к мнениям других участников;
- не прерывать высказывающегося, давать ему возможность
- полностью высказаться;
- не повторяться вслух;
- не манипулировать неточными или неверными сведениями для того, чтобы приняли вашу точку зрения;
- помнить, что каждый участник имеет равные права;

- не навязывать своего мнения другим;
- четко формулировать свое окончательное мнение (устно или письменно).

Общий сценарий организации занятий

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей. Студенты самостоятельно в течение 10-15 мин. анализируют содержание кейса. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3-5 человек. Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности на небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель объявляет ее и срок, к которому нужно представить результат. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания.

Для представления результатов рекомендуется подготовить на одной странице резюме в виде выводов (текст, графики, таблицы). Выступление главного в подгруппе должно быть в пределах 10 мин, предварительно на доске записываются основные результаты работы. Остальные подгруппы являются слушателями и оппонентами докладчика, а затем оценивают выступление.

Обсуждение темы заканчивается подведением итогов преподавателем. Так как все маркетинговые решения альтернативны, не может быть однозначного решения проблемы кейса. Преподаватель так же, как и модератор подгруппы, не должен критиковать идеи, навязывать свое решение, он должен создавать условия, среду для активной работы подгруппы и глубокого изучения проблемы на основе соответствующей литературы.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация — это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии.

Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <https://org.fa.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета